

TALLER DE INFORMACIÓN AMBIENTAL PARA PERIODISTAS

Presentación y objetivos:

El carácter transversal de los temas ambientales hace que no siempre sean los periodistas especializados quienes cubren las noticias sobre medio ambiente en sus propios medios. En este contexto, la capacitación de profesionales de información general en estas cuestiones se hace cada vez más necesaria para proporcionar a la sociedad una información rigurosa y de calidad.

Desde APIA consideramos que los periodistas no especializados también deben contar con la formación necesaria y disponer de las herramientas adecuadas para responder al compromiso profesional de informar correctamente a la sociedad sobre temas que puedan tener alguna relación con el medio ambiente, sean del área que sean.

Esta misma convicción la compartimos APIA y Signus. Por ello, hemos sumado esfuerzos para realizar esta jornada para los periodistas interesados en incrementar su formación en este ámbito; de manera que temas concretos, como el reciclaje de residuos, o más amplios, como el cambio climático, lleguen a los ciudadanos con un tratamiento correcto. El periodista es, sin duda, el mejor transmisor de los desafíos que ambos suponen, y gestor del derecho de los ciudadanos a una información veraz sobre los temas que les afectan, clave para generar una opinión pública bien informada.

El principal objetivo del taller es ofrecer a los periodistas no especializados, que desempeñan su trabajo en una redacción o en un gabinete de prensa, conocimiento, recursos prácticos y herramientas útiles sobre los temas relacionados con el medio ambiente para que puedan desempeñar su labor profesional con garantías y rigor.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Lugar de celebración:

Salón de actos de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Toledo
Avenida General Villalba esquina Duque de Lerma, Pabellón 3

Fechas:

Viernes, 6 de febrero de 2015
09:00 - 13:45 Formación en aula
15:00 - 19:00 Visita formativa a la planta de recogida y clasificación de neumáticos de OGB, en Illescas, Toledo

Sábado, 7 de febrero de 2015
10:00 - 14:00 Formación en aula

Inscripciones:

apiacorre@gmail.com

Organiza:



Con el apoyo de:



Patrocina:



Colaboran:



PROGRAMA DEL TALLER:

Viernes, 6 de febrero

09:00 a 09:30 h.

Recogida de acreditaciones y entrega de la documentación

09:30 a 09:45 h.

Acto inaugural presidido por:

- **Rosa Nogués**, presidenta Asociación Periodistas de Toledo
- **Isabel López-Rivadulla**, responsable de Comunicación y Marketing de Signus
- **Clara Navío**, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

09:45 a 10:30 h.

Introducción al concepto de periodismo ambiental: historia, definición, fuentes, contenidos, soportes...

- **Luis Guijarro**, periodista ambiental

10:30 a 11:15 h.

¿Cómo detectar el ángulo ambiental en la noticia? El medioambiente puede estar presente en cualquier enfoque informativo, general o especializado (Economía, sanidad, guerra, moda, gastronomía, fútbol...)

- **Rafael Ruiz**, periodista ambiental, coordinador de la revista El Asombrario

11:15 a 11:30 h.

Pausa café

11:30 a 12:15 h.

Herramientas para conseguir la inmediatez informativa: la agilidad y fiabilidad de la fuente

- **María García de la Fuente**, periodista ambiental

12:15 a 13:00 h.

Cómo informar sobre medio ambiente y sostenibilidad cuando no eres especialista

- **Javier Rico**, periodista ambiental

13:00 a 13:45 h.

Informar sobre residuos y reciclaje

- **Isabel López-Rivadulla**, responsable de Comunicación y Marketing de Signus

13:45 a 15:00 h.

Comida

15:00 a 19:00 h.

Visita formativa a la planta de recogida y clasificación de neumáticos de OGB, en Illescas, Toledo



Sábado, 7 de febrero

10:00 a 10:45 h.

Informar sobre medio ambiente a otros periodistas ¿Qué información hay que ofrecer al periodista generalista para que sus noticias tengan un enfoque ambiental?

- **José Manuel López-Cózar**, periodista ambiental

10:45 a 11:30 h.

Comunicar el medioambiente sin folclores informativos. El medioambiente debe aparecer de forma especializada o generalista en cualquier soporte evitando el sensacionalismo. El contenido de la información puede ser tan interesante y atractivo que no necesita ser decorado

- **Manuel Fernández Márquez**, periodista ambiental

11:30 a 11:45 h.

Pausa café

11:45 a 12:30 h.

Ruido y nueces. Cómo encontrar la mejor información ambiental en unas redes sociales plagadas de ruido en las que parece que todo vale

- **Javier Martín**, responsable de redes sociales de APIA

12:30 a 13:30 h.

Mesa redonda. Medioambiente, el gran ausente de las tertulias periodísticas. La responsabilidad del “todólogo” como líder de opinión

Presenta y modera:

- **Carolina Rueda**, periodista ambiental

Intervienen:

- **Rafael Ruiz, Manuel Fernández Márquez, José Manuel López-Cózar**

13:30 a 14:00 h.

Debate y conclusiones

