

## TALLER DE INFORMACIÓN AMBIENTAL PARA PERIODISTAS

### Presentación y objetivos:

El carácter transversal de los temas ambientales hace que no siempre sean los periodistas especializados quienes cubren las noticias sobre medio ambiente en sus propios medios. En este contexto, la capacitación de profesionales de información general en estas cuestiones se hace cada vez más necesaria para proporcionar a la sociedad una información rigurosa y de calidad.

Desde APIA consideramos que los periodistas no especializados también deben contar con la formación necesaria y disponer de las herramientas adecuadas para responder al compromiso profesional de informar correctamente a la sociedad sobre temas que puedan tener alguna relación con el medio ambiente, sean del área que sean.

Esta misma convicción la compartimos APIA y Aqualia. Por ello, hemos sumado esfuerzos para realizar esta jornada para los periodistas interesados en incrementar su formación en este ámbito; de manera que temas concretos, como el agua, o más amplios, como el cambio climático, lleguen a los ciudadanos con un tratamiento correcto. El periodista es, sin duda, el mejor transmisor de los desafíos que ambos suponen, y gestor del derecho de los ciudadanos a una información veraz sobre los temas que les afectan, clave para generar una opinión pública bien informada.

El principal objetivo del taller es ofrecer a los periodistas no especializados, que desempeñan su trabajo en una redacción o en un gabinete de prensa, conocimiento, recursos prácticos y herramientas útiles sobre los temas relacionados con el medio ambiente para que puedan desempeñar su labor profesional con garantías y rigor.

### INFORMACIÓN PRÁCTICA

#### Lugar de celebración:

Asociación de la Prensa de Burgos  
Calle María Teresa León, 2 - Bajo.  
09006 Burgos

#### Fechas:

**Viernes, 20 de febrero de 2015**  
09:00 - 13:45 Formación en aula  
15:00 - 19:00 Visita a la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de Aguas de Burgos, situada en Arlanzón, a 25 km de Burgos

**Sábado, 21 de febrero de 2015**  
10:00 - 14:00 Formación en aula

#### Inscripciones:

[apiacorre@gmail.com](mailto:apiacorre@gmail.com)

Organiza:



Con el apoyo de:



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Patrocina:



Colaboran:



## PROGRAMA DEL TALLER:

### Viernes, 20 de febrero

#### 09:00 a 09:30 h.

Recogida de acreditaciones y entrega de la documentación

#### 09:30 a 09:45 h.

Acto inaugural presidido por:

- **Mar González Mena**, presidenta Asociación de la Prensa de Burgos
- **Juan Antonio de Miguel**, gerente de Aguas de Burgos
- **Juan Pablo Merino**, director de Comunicación de FCC Aqualia
- **Clara Navío**, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

#### 09:45 a 10:30 h.

Introducción al concepto de periodismo ambiental: historia, definición, fuentes, contenidos, soportes...

- **Luis Guijarro**, periodista ambiental

#### 10:30 a 11:15 h.

¿Cómo detectar el ángulo ambiental en la noticia? El medioambiente puede estar presente en cualquier enfoque informativo, general o especializado (Economía, sanidad, guerra, moda, gastronomía, fútbol...)

- **Ignacio Fernández Bayo**, periodista ambiental y director de DIVULGA que algo queda

#### 11:15 a 11:30 h.

Pausa café

#### 11:30 a 12:15 h.

Herramientas para conseguir la inmediatez informativa: la agilidad y fiabilidad de la fuente

- **María García de la Fuente**, periodista ambiental

#### 12:15 a 13:00 h.

Cómo informar sobre medio ambiente y sostenibilidad cuando no eres especialista

- **Isabel del Pueyo**, periodista ambiental

#### 13:00 a 13:45 h.

El apasionante reto de informar sobre agua

- **J. Alberto García**, responsable de Comunicación de FCC Aqualia

#### 13:45 a 15:00 h.

Comida

#### 15:00 a 19:00 h.

Visita la a Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de Aguas de Burgos, situada en Arlanzón, a 25 km de Burgos



## **Sábado, 21 de febrero**

### **10:00 a 10:45 h.**

Informar sobre medio ambiente a otros periodistas ¿Qué información hay que ofrecer al periodista generalista para que sus noticias tengan un enfoque ambiental?

- **José Manuel López-Cózar**, periodista ambiental

### **10:45 a 11:30 h.**

Comunicar el medioambiente sin folclores informativos. El medioambiente debe aparecer de forma especializada o generalista en cualquier soporte evitando el sensacionalismo. El contenido de la información puede ser tan interesante y atractivo que no necesita ser decorado

- **Manuel Fernández Márquez**, periodista ambiental

### **11:30 a 11:45 h.**

Pausa café

### **11:45 a 12:30 h.**

Ruido y nueces. Cómo encontrar la mejor información ambiental en unas redes sociales plagadas de ruido en las que parece que todo vale

- **Javier Martín**, responsable de redes sociales de APIA

### **12:30 a 13:30 h.**

Mesa redonda. Medioambiente, el gran ausente de las tertulias periodísticas. La responsabilidad del “todólogo” como líder de opinión

Presenta y modera:

- **Carolina Rueda**, periodista ambiental

Intervienen:

- **Ignacio Fernández Bayo**, **Manuel Fernández Márquez**, **José Manuel López-Cózar**

### **13:30 a 14:00 h.**

Debate y conclusiones

