

TALLER DE INFORMACIÓN AMBIENTAL PARA PERIODISTAS

Presentación y objetivos:

El carácter transversal de los temas ambientales hace que no siempre sean los periodistas especializados quienes cubren las noticias sobre medio ambiente en sus propios medios. En este contexto, la capacitación de profesionales de información general en estas cuestiones se hace cada vez más necesaria para proporcionar a la sociedad una información rigurosa y de calidad.

Desde APIA consideramos que los periodistas no especializados también deben contar con la formación necesaria y disponer de las herramientas adecuadas para responder al compromiso profesional de informar correctamente a la sociedad sobre temas que puedan tener alguna relación con el medio ambiente, sean del área que sean.

Esta misma convicción la compartimos APIA y Recyclia. Por ello, hemos sumado esfuerzos para realizar esta jornada para los periodistas interesados en incrementar su formación en este ámbito; de manera que temas concretos, como el de la gestión de residuos, o más amplios, como el cambio climático, lleguen a los ciudadanos con un tratamiento correcto. El periodista es, sin duda, el mejor transmisor de los desafíos que ambos suponen, y gestor del derecho de los ciudadanos a una información veraz sobre los temas que les afectan, clave para generar una opinión pública bien informada.

El principal objetivo del taller es ofrecer a los periodistas no especializados, que desempeñan su trabajo en una redacción o en un gabinete de prensa, conocimiento, recursos prácticos y herramientas útiles sobre los temas relacionados con el medio ambiente para que puedan desempeñar su labor profesional con garantías y rigor.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Lugar de celebración:

Asociación de la Prensa de Cádiz
Calle Ancha, 6.
11001. Cádiz

Fechas:

Jueves 1 de octubre de 2015
09:00 - 13:45 Formación en aula
15:00 - 19:00 Visita formativa a la planta de RECILEC S. A.-37., El Matorral, 36, Aznalcóllar (Sevilla).

Viernes 2 de octubre
10:00 - 14:00 Formación en aula

Inscripciones:

apiacorre@gmail.com

Organiza:



Con el apoyo de:



Patrocina:



Colaboran:



PROGRAMA DEL TALLER:

Jueves, 1 de octubre

09:00 a 09:30 h.

Recogida de acreditaciones y entrega de la documentación

09:30 a 09:45 h.

Acto inaugural presidido por:

- **Libertad Paloma**, presidenta de la Asociación de la Prensa de Cádiz
- **María José Pacheco**, presidenta de la Asociación de la Prensa de Jerez
- Representante de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar (pendiente de confirmar)
- **José Pérez García**, Consejero Delegado de Recyclia
- **Clara Navío**, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

09:45 a 10:30 h.

Introducción al concepto de periodismo ambiental: historia, definición, fuentes, contenidos, soportes...

- **Luis Guijarro**, periodista ambiental

10:30 a 11:15 h.

¿Cómo detectar el ángulo ambiental en la noticia? El medioambiente puede estar presente en cualquier enfoque informativo, general o especializado (Economía, sanidad, guerra, moda, gastronomía, fútbol...)

- **Nuria Castaño**, periodista ambiental

11:15 a 11:30 h.

Pausa café

11:30 a 12:15 h.

Herramientas para conseguir la inmediatez informativa: la agilidad y fiabilidad de la fuente

- **Ricardo Gamaza**, periodista ambiental

12:15 a 13:00 h.

Informar sobre medio ambiente a otros periodistas ¿Qué información hay que ofrecer al periodista generalista para que sus noticias tengan un enfoque ambiental?

- **Jorge Molina**, periodista ambiental

13:00 a 13:45 h.

Informar sobre la recogida selectiva y gestión de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) y pilas usadas del país.

- **Gonzalo Torralbo**, Secretario General de Recyclia

13:45 a 15:00 h.

Comida

15:00 a 19:00 h.

Visita formativa a la planta de RECILEC S. A.-37., El Matorral, 36, Aznalcóllar (Sevilla).



Viernes, 2 de octubre

10:00 a 10:45 h.

Cómo informar sobre medio ambiente y sostenibilidad cuando no eres especialista

- **Rogelio Fernández Reyes**, periodista ambiental

10:45 a 11:30 h.

Comunicar el medioambiente sin folclores informativos. El medioambiente debe aparecer de forma especializada o generalista en cualquier soporte evitando el sensacionalismo. El contenido de la información puede ser tan interesante y atractivo que no necesita ser decorado

- **José María Montero Sandoval**, periodista ambiental. Director de los programas Espacio Protegido y Tierra y Mar, y creador del canal de Educación Ambiental www.educacion.tv

11:30 a 11:45 h.

Pausa café

11:45 a 12:30 h.

Ruido y nueces. Cómo encontrar la mejor información ambiental en unas redes sociales plagadas de ruido en las que parece que todo vale

- **Rosa Llacer**, periodista ambiental

12:30 a 13:30 h.

Mesa redonda. Medioambiente, el gran ausente de las tertulias periodísticas. La responsabilidad del “todólogo” como líder de opinión

Presenta y modera:

- **Nuria Castaño**, periodista ambiental

Intervienen:

- **José María Montero Sandoval, Rogelio Fernández Reyes, Rosa Llacer**

13:30 a 14:00 h.

Debate y conclusiones

