



PROYECTO DE MENTORING EN COMUNICACIÓN AMBIENTAL

**Mentoring
Ambiental**



EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO



¿Cómo nace?

De una iniciativa de un grupo de socios, de diferentes perfiles, que tras una reflexión previa y conjunta proponen a la Junta Directiva de APIA, ponerlo en marcha. La idea original surgió de nuestros socios José María Montero y José Luis Gallego.



Objetivo

Poner en marcha un programa de mentoría “flexible”, en el sentido de que no esté sujeta a un procedimiento y estructura establecidos, sino que sus objetivos, desarrollo, duración y método de trabajo están determinados por lo que acuerden mentor y pupilo bajo los auspicios de APIA.



Fin

Contribuir a la formación práctica, personalizada y con acompañamiento desde la experiencia acumulada por los socios más veteranos, incidiendo en la contribución en la prevención de “riesgos”: decepciones, disgustos, hastíos a los que sí o sí se enfrenta todo comunicador ambiental en el ejercicio de su labor. Ayudar a localizar los posibles problemas que pueden ser causa de desánimo o desesperación de los socios más jóvenes o pre-asociados.



¿Cómo lo haremos?

No sólo buscamos orientar en lo profesional, estableciendo procedimientos de trabajo, clarificando objetivos, despejando obstáculos o facilitando recursos y contactos de manera personalizada, sino que también se trata, por ejemplo, de dar apoyo emocional en momentos difíciles, facilitar algo de cobertura en escenarios desconocidos o complejos o defender a los que sufren acoso.



Trabajo en equipo

Este proyecto hay que considerarlo en una doble dirección ya que los profesionales más jóvenes pueden mejorar las habilidades de aquellos que pertenecen a un generación más alejada de las nuevas herramientas/soportes.

ELEMENTOS DEL PROYECTO



MENTOR

Un mentor es un profesional de la comunicación ambiental, con amplia y reconocida experiencia, sobre todo en aquellas áreas de especial interés para el mentee. Se encarga de acompañar, guiar y aconsejar al mentorizado para que este pueda cumplir sus objetivos y/o superar diferentes problemas.



CARACTERÍSTICAS DEL MENTOR

- El mentor ofrece su experiencia, sus conocimientos y su tiempo de manera voluntaria y altruista.
- Lo ideal es que acredite una larga y reconocida trayectoria profesional en el campo de la comunicación ambiental.
- Debe destacar por su carácter empático, con un talante amigable, propicio al diálogo y el trabajo en equipo. Mostrará la disponibilidad y flexibilidad suficientes como para atender las necesidades de la mentoría.
- Desarrollará su acompañamiento con especial atención a unas normas imprescindibles de respeto, confianza, sinceridad y confidencialidad.

ELEMENTOS DEL PROYECTO



MENTEE

Profesional más joven que busca aprender y crecer en su carrera profesional y cuenta con el apoyo y consejo de un mentor con amplia y reconocida experiencia. Todo ello en el contexto de la Comunicación Ambiental.



ASOCIACIÓN

Velará por el correcto funcionamiento de la mentoría y siempre se hará bajo sus auspicios, de tal manera que quede registrada la existencia de la misma y de las personas que la lleven a cabo. Desde la Junta Directiva se nombrará a un facilitador que velará por el buen desarrollo de este programa.

SIGUIENTES PASOS



- Desde APIA se enviará a todos los socios un cuestionario para recopilar sugerencias a propósito de esta iniciativa y recoger los datos básicos de aquellos profesionales que deseen ofrecerse como mentores.
- Se analizará toda la información recibida para mejorar el programa, así como para revisar la idoneidad de los candidatos a mentor y los aspectos más relevantes de su trayectoria que pudieran ser de ayuda a los futuros mentee.
- Finalmente se convocará una reunión online con los preseleccionados, de manera que podamos detallar las líneas de trabajo de este programa y así poder lanzarlo para que comience su aplicación.